

REGULAMIN
umieszczania reklam i szyldów oraz instalowania nośników reklam
i informacji w zasobach
Spółdzielni Mieszkaniowej im. W.Z. Nałkowskich w Lublinie

§ 1

1. *Umieszczanie szyldów i wszelkiego rodzaju reklam na obiektach budowlanych i terenach będących w zarządzaniu Spółdzielni Mieszkaniowej im. W.Z. Nałkowskich w Lublinie – wymaga uprzedniej, pisemnej zgody Zarządu Spółdzielni.*
2. *Projekt i umiejscowienie reklamy, o której mowa w pkt. 1 – winno być uzgodnione z Zarządem Spółdzielni, a nadto spełniać wymogi określone przepisami ustawy z dnia **07 lipca 1994r. - Prawo Budowlane** (tekst jednolity z dnia 8 czerwca 2017 r. (Dz.U. z 2017r. poz.1332)*
3. *Osoba/podmiot ubiegający się o umieszczenie nośników reklamowych na zasobach mieszkaniowych im. W.Z. Nałkowskich – winien złożyć pisemny wniosek do Zarządu Spółdzielni, który przez SM im. W.Z. Nałkowskich rozpatrzony zostanie w terminie nieprzekraczającym 14 dni.*
4. *Udostępnienie przez SM im. W.Z. Nałkowskich powierzchni reklamowych w trybie określonym niniejszym Regulaminem – następować będzie w trybie bezprzetargowym , za wyjątkiem przypadku, gdy o tę sama powierzchnię reklamową ubiega się więcej nie jedna osoba/podmiot.*
5. *Za "reklamę" - w rozumieniu niniejszego Regulaminu – uważa się w szczególności :*
 - ogłoszenia, informacje,
 - plakaty,
 - szyldy,
 - tablice informacyjne,
 - billboardy,
 - banner,
 - diapazon (plansza reklamowa o wymiarach 140x200 cm wsparta na metalowej konstrukcji, zwykle umieszczana na chodniku prostopadle do kierunku ruchu).
 - oraz pozostałe formy.

§ 2

1. *Umieszczenie reklam, o których mowa w § 1, wymaga zawarcia z zainteresowaną osobą/podmiotem - stosownej umowy, zgodnie z obowiązującymi w Spółdzielni procedurami, z wyłączeniem przypadków, gdy odpowiednie zapisy odnoszące się do zasad udostępnienia powierzchni reklamowych przez Spółdzielnię znajdują się już bezpośrednio w umowie sprzedaży lub najmu lokalu użytkowego.*



2. Warunki najmu powierzchni na cele reklamowe, Zarząd Spółdzielni każdorazowo negocjuje z zainteresowaną osobą/podmiotem, zwanym dalej "reklamodawcą".
3. Zarząd może nie wyrazić zgody na zawarcie umowy, jeżeli reklama w formie lub treści może naruszać dobra prawem chronione.
4. Odmowa przez Zarząd wyrażenia zgody na umieszczenie reklamy nie wymaga uzasadnienia.
5. Spółdzielnia nie ponosi odpowiedzialności za treść reklam.

§ 3

1. Montaż reklam oraz ich budowa dokonywana jest przez podmiot zainteresowany we własnym zakresie, na własny koszt i na własne ryzyko, wyłącznie w miejscu określonym treścią zawartej umowy, przy zachowaniu obowiązujących przepisów ustawy z dnia 7 lipca 1994r. Prawo Budowlane.
2. Lokalizacja nośnika reklam lub samej reklamy, przede wszystkim świetlnego lub dźwiękowego, nie może powodować szkodliwych bądź uciążliwych skutków dla mieszkańców osiedla i otoczenia.
3. W przypadku konieczności pobierania energii elektrycznej do zasilania reklamy, reklamodawca może być zobowiązany do zamontowania dodatkowego/odrębnego licznika poboru energii elektrycznej we własnym zakresie i na własny koszt, w miejscu wskazanym przez Spółdzielnię oraz do ponoszenia kosztów zużytej energii elektrycznej w powyższym zakresie.
4. Odpowiedzialność za ewentualne szkody (na osobie lub mieniu) spowodowane wskutek wadliwego lub niezgodnego z prawem montażu lub zamieszczenia reklamy, ponosi podmiot zainteresowany.
5. Wygląd nośników reklam lub samej reklamy oraz sposób ich wykonania nie może szpecić obiektu i terenu, a przede wszystkim nie może zagrażać bezpieczeństwu ludzi i mienia.
6. Za stan techniczny reklam, ich estetykę oraz konserwację odpowiedzialność ponosi reklamodawca. W wypadku uszkodzenia reklamy spowodowanego działaniem jakichkolwiek czynników zewnętrznych, Spółdzielnia może dochodzić od zainteresowanego podmiotu, natychmiastowego usunięcia reklamy, jej naprawy lub wymiany, pod rygorem dokonania tych czynności przez inny podmiot na koszt i ryzyko reklamodawcy.

§ 4

1. Tytułem umieszczenia reklamy – reklamodawca ponosi opłaty na rzecz SM im. W.Z. Nałkowskich w Lublinie.
2. Wysokość opłat za umieszczenie reklamy uzależniona jest od rodzaju, powierzchni, czasu ekspozycji oraz ilości miejsc w których została umieszczona.

3. Wysokość opłat z tytułu umieszczania reklam, będzie każdorazowo negocjowana i stanowi cenę umowną, wolnorynkową.
4. Decyzję o ostatecznej wysokości opłaty podejmuje Zarząd Spółdzielni.
5. Spółdzielnia nie będzie pobierała opłaty od właściciela lokalu prowadzącego własną działalność gospodarczą w danym budynku lub lokalu za tablicę informacyjną w formie szyldu, umieszczoną w obrębie danego lokalu. Miejsce umieszczenia reklamy i sposób jej zawieszenia musi być uzgodniony ze Spółdzielnią.
6. Właścicielowi lokalu lub budynku, który prowadzi w nim własną działalność gospodarczą - przysługuje prawo do bezpłatnego zamontowania 1 szt. banerów reklamowych informujących o prowadzonej przez siebie działalności w lokalu w miejscu uzgodnionym z Zarządem Spółdzielni, po wcześniejszym uzgodnieniu ich położenia i wielkości.
7. Środki uzyskane z reklam z odrębnej nieruchomości wspólnej będą przeznaczone w szczególności na pokrycie wydatków związanych z eksploatacją i utrzymaniem tej nieruchomości w zakresie obciążającym członków.
8. Środki uzyskane z reklam na nieruchomościach stanowiących mienie Spółdzielni stanowią nadwyżkę bilansową Spółdzielni i podlegają podziałowi przez Walne Zgromadzenie.

§ 5

1. Poddzierżawianie, wynajmowanie lub oddawanie w bezpłatne użytkowanie – najmowanych powierzchni reklamowych w całości lub części - wymaga wcześniejszej pisemnej zgody Zarządu Spółdzielni.
2. Umieszczanie reklam w zasobach SM im. W.Z. Nałkowskich bez zgody Zarządu lub bez zawartej w tym celu umowy – skutkować będzie koniecznością zapłaty odszkodowania z tytułu bezumownego korzystania z zasobów Spółdzielni.
3. Wysokość odszkodowania o którym mowa w § 5, pkt 2, ustala każdorazowo Zarząd.
4. W razie zwłoki w regulowaniu należnych Spółdzielni opłat z tytułu korzystania z powierzchni reklamowych, przekraczającej 2 miesiące, Zarząd uprawniony jest do usunięcia reklamy na koszt i ryzyko reklamodawcy.
5. Umowa może być rozwiązana przez Zarząd w trybie natychmiastowym w przypadku:
 - z tytułu zwłoki w zapłacie opłaty za korzystanie z powierzchni reklamowej za okres przekraczający 2 miesiące;
 - utrzymywania nośnika reklam w stanie technicznym zagrażającym bezpieczeństwu ludzi i mienia;
 - zamieszczania reklam o treści naruszającej prawo lub dobre obyczaje;
 - wykorzystanie nośnika reklam niezgodnie z umową,



- wynajęcia, oddania w bezpłatne użytkowanie lub poddzierżawienie przez reklamodawcę nośnika reklam lub powierzchni reklamowej – osobom trzecim, bez zgody Spółdzielni.

§ 6

1. Montaż reklamy może nastąpić po podpisaniu umowy, zgodnie z warunkami określonymi w umowie i wniesieniu kaucji zabezpieczającej w wysokości ustalonej każdorazowo przez Zarząd.
2. Rejestr lokalizacji reklam umieszczonych w zasobach spółdzielni oraz zdjęcia reklam prowadzi Dział Administracji.
3. Reklamy umieszczone przed wejściem w życie niniejszego regulaminu zostaną zinwentaryzowane przez administratora w terminie jednego miesiąca od dnia wejścia w życie niniejszego regulaminu.

§ 7

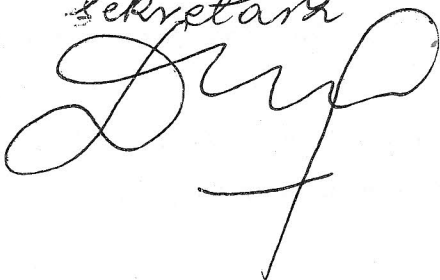
1. Po rozwiązaniu lub wygaśnięciu umowy najmu powierzchni reklamowej – reklamodawca w terminie 7 dni, zobowiązany jest do usunięcia reklamy. Fakt ten musi być potwierdzony protokołem zdawczo-odbiorczym przez Spółdzielnię.
2. W razie odmowy usunięcia reklamy lub niedotrzymania terminu określonego w § 7 ust. 1 Spółdzielnia upoważniona jest do usunięcia reklamy we własnym zakresie, a kosztami obciążyć reklamodawcę.

§ 8

Niniejszy Regulamin został uchwalony **Uchwałą Nr 24/09/2017**, Rady Nadzorczej Spółdzielni Mieszkaniowej im. W.Z. Nałkowskich w Lublinie w dniu 18.09.2017 r.
Regulamin wchodzi w życie z dniem 18.09.2017 roku.

Drozdowska-Holińska Teresa

sekretarz



Paweł Supier

Uzgodniono z uwzględnieniem
formalno-prawnym

Rada prawna
Grażyna Manikowska

